



Het Super Supermarkt Keurmerk (SSK) is hét keurmerk voor zelfstandige supermarktondernemers die lokaal en maatschappelijk betrokken ondernemen. Ondernemers met het SSK keurmerk houden bij het ondernemerschap rekening met duurzaamheid in de breedste zin van het woord. Dit doen zij door zich in te zetten voor een schone werk- en leefomgeving, het steunen van lokale verenigingen, activiteiten en goede doelen, het aanbieden van onderscheidende regionale producten, door ruimte te bieden aan medewerkers met afstand een tot de arbeidsmarkt, en zo nog veel meer. Gecertificeerde ondernemers leveren op deze manier een belangrijke duurzame meerwaarde. In dit jaaroverzicht leest u hoe de SSK ondernemers zich in 2023 onderscheidden en welke activiteiten er hebben plaatsgevonden.

Overzicht hoofdactiviteiten 2023

Landelijke Opschoondag

Samen met onze partner Nederland Schoon werken we aan een schone (supermarkt)omgeving. Ook in 2023 is weer gezamenlijk opgetrokken in de strijd tegen zwerfafval. Op de Landelijke Opschoondag, die jaarlijks georganiseerd wordt, hebben SSK ondernemers met medewerkers en buurtgenoten de handen uit de mouwen gestoken voor een schonere buurt.

Paasdagen

Rond de paasdagen hebben SSK ondernemers in 2023 hun klanten op verschillende manieren geïnspireerd met duurzame en lokale producten zoals biologische eieren en duurzaam geproduceerd vlees en vis, en verse groenten en fruit van lokale boeren. Dit werd in 2023 gecombineerd met aandacht voor voedselverspilling. Met inspiratie en content van onze partner, Samen Tegen Voedselverspilling, kon hier goed op ingezet worden.

Fairtrade Week

Veel SSK ondernemers bieden een uitgebreide keuze aan Fairtrade artikelen aan van verschillende merken, soorten, smaken en in verschillende prijsklassen. Het Fairtrade keurmerk maakt onderdeel uit van het Super Supermarkt Keurmerk vanwege een onderscheidend assortiment. In mei 2023 deden we mee aan de Fairtrade Week, waarmee SSK ondernemers de Fairtrade producten uit hun assortiment in de spotlight hebben gezet.

Verspillingsvrije Week

In september 2023 vond de vijfde editie plaats van de Verspillingsvrije Week. Deze keer konden SSK ondernemers deelnemen via een unieke en exclusieve campagne. Ondernemers die meededen ontvingen kosteloos een compleet pakket voor hun klanten om voedselverspilling te voorkomen.

SSK is ook in 2023 weer gegroeid

In 2023 hebben wij 32 nieuwe SSK winkels mogen verwelkomen. Per eind december 2023 kent Nederland circa 285 supermarkten die het Super Supermarkt Keurmerk dragen. Vol energie werken we toe naar 300 SSK ondernemers. Gaat dit ons lukken in 2024?

Dutch Food Week

De Dutch Food Week had dit jaar het thema: "Weet wat je eet". Tijdens de Dutch Food Week hebben SSK ondernemers op geheel eigen wijze hun eigen lokale producenten, boeren, tuinders en vissers in het zonnetje gezet. Stichting SSK en Dutch Food Week hebben deze activiteiten weer ondersteund met voorbeelden ter inspiratie, communicatiemateriaal en landelijke publiciteit.

Week tegen eenzaamheid

Uit onderzoek bleek dat 47% van de Nederlanders zich (soms/matig) eenzaam voelt en dat 11% van de Nederlanders zich sterk eenzaam voelt. SSK ondernemers hebben zich in 2023 ingezet door activiteiten te organiseren waarbij mensen elkaar ontmoeten en nieuwe contacten kunnen leggen. Hiermee hebben SSK ondernemers ook in 2023 weer duidelijk hun meerwaarde en lokale betrokkenheid laten zien.

SSK ondernemers konden in 2023 gebruik maken van rentevoordeel via ABN Amro en Rabobank.

Ook was er aandacht voor verbetering van de toegankelijkheid in winkels.



Het SSK is ontwikkeld door de brancheorganisatie Vakcentrum in samenwerking met TNO. TNO adviseert de Stichting SSK over het up-to-date houden van het keurmerk en over innovaties die bijdragen aan de verduurzaming van de branche.

De meeste SSK ondernemers zitten in Zuid-Holland

We hebben het aantal SSK deelnemers per provincie voor u op een rij gezet. Zo een telling moet natuurlijk met de nodige voorbehouden worden geïnterpreteerd, alleen al omdat in bepaalde provincies meer mensen wonen en aldaar meer supermarkten zijn.

Desalniettemin geeft de telling een goed beeld van de geografische spreiding van de aantallen SSK ondernemers per provincie.

Het Super Supermarkt Keurmerk heeft als toegevoegde waarde dat het de lokale binding van de supermarkt vergroot en het imago verbetert.

Met name in het landelijk gebied en de minder dichtbevolkte gebieden met een relatief hoog aantal zelfstandige supermarkten is de meerwaarde van het Super Supermarkt Keurmerk daarom goed merkbaar.

Juist in deze provincies is er meer ruimte voor zelfstandige ondernemers om zich te onderscheiden op de SSK thema's zoals lokale betrokkenheid, onderscheidend assortiment, stimulerend personeelsbeleid, duurzame energie, bewuste afvalreductie, veilige omgeving en slimme logistiek.



Voorzitterswissel Stichting SSK

Harrie ten Have heeft de afgelopen tien jaar als voorzitter van de stichting SSK ruim 380 uitreikingen gedaan van het Super Supermarkt Keurmerk aan supermarkten. In 2023 heeft Bram de Jong de voorzittershamer binnen het bestuur van Stichting SSK overgenomen van Harrie.

Ook Bram is inmiddels vaak en met veel plezier voor uitreikingen van het Super Supermarkt Keurmerk op pad. Het bestuur van Stichting SSK bedankt Harrie voor zijn inzet.

Stichting SSK werkt samen met:



Raad van Advies

Stichting SSK wordt deskundig bijgestaan door de Raad van Advies. Deze bestaat uit:

- **Rob Benjamins, voorzitter**
directeur/partner Brand and Business Architects;
- **drs. ing. Henk Gianotten**
oud-directeur Panteia/EIM;
- **prof. dr. ir. Kitty Koelemeijer**
hoogleraar Marketing aan Nyenrode Business Universiteit en directeur van het cluster Marketing en Supply Chain Management;
- **Ruud Koorstra**
nationaal energiecommissaris en activistisch duurzaam ondernemer;
- **drs. ing. Jan-Peter Müller**
algemeen directeur van Müller Fresh Food Logistics;
- **mr. Peter Vogelzang**
Raad van Toezicht KNVB - oud korpschef van de Regio Utrecht;
- **prof. dr. Gerard Zwetsloot**
voormalig bijzonder hoogleraar aan de University of Nottingham en senior onderzoeker en adviseur bij TNO Kwaliteit van Leven.



Super Supermarkt Keurmerk
Lokaal en maatschappelijk betrokken

Een initiatief van:



supersupermarktkeurmerk



supersupermarkt



supersupermarktkeurmerk

