



# Super Supermarkt Keurmerk

## Jaaroverzicht 2022



Het Super Supermarkt Keurmerk (SSK) is hét keurmerk voor zelfstandig supermarktondernemers die lokaal en maatschappelijk betrokken ondernemen. Het SSK keurmerk staat inmiddels 10 jaar voor trotse, actieve ondernemers die zich sterk maken voor hun bedrijf, hun team en hun omgeving.

Ondernemers met het SSK keurmerk houden bij het ondernemerschap rekening met duurzaamheid in de breedste zin van het woord. Dit doen zij door zich in te zetten voor een schone werk- en leefomgeving, het steunen van lokale verenigingen, activiteiten en goede doelen, het aanbieden van onderscheidende regionale producten, door ruimte te bieden aan medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt, en nog veel meer. Gecertificeerde ondernemers leveren op deze manier een belangrijke duurzame meerwaarde.

### Super Supermarkt Keurmerk blijft groeien

In 2022 hebben we **22** nieuwe SSK ondernemers mogen verwelkomen. Per december 2022 kent Nederland **260** supermarkten die het Super Supermarkt Keurmerk dragen.

### Duurzaamheid centraal op het Super Supermarkt Keurmerk Jubileumcongres

Het 10-jarig bestaan van het Super Supermarkt Keurmerk werd op 16 november feestelijk gevierd. Tijdens een speciaal jubileumcongres spraken ondernemers, deskundigen en SSK partners over duurzaamheid in de breedste zin van het woord. Speciale aandacht was er voor de klimaatcampagne 'Race To Zero', de eerste ondernemers ontvingen hun certificaat van deelname.

Tijdens het congres is gesproken over duurzaam personeelsbeleid, lokale samenwerking in de korte keten, de zorg voor dementerende klanten en andere actuele thema's. SSK ondernemers presenteerden daarbij aansprekende en inspirerende voorbeelden.



### RACE TO ZERO

Primeur voor Nederland: SSK ondernemers sluiten aan bij Race To Zero, zie pagina 2



## Primeur voor Nederland: SSK ondernemers sluiten aan bij Race To Zero

Duurzaamheid is een belangrijk onderscheidend thema voor de SSK supermarkten. Het was dan ook vanzelfsprekend dat SSK ondernemers als eerste mkb-winkeliers in Nederland aanhaakten bij de Race To Zero via het Vakcentrum.

Inmiddels hebben 60 ondernemers hun ambities richting CO2-neutraal ondernemerschap uitgesproken. Zij ontvingen een certificaat en worden vermeld op de website van de internationale SME Climate Hub.

De Race To Zero is een door de Verenigde Naties gesteunde wereldwijde campagne die partijen stimuleert om klimaatacties te ondernemen. Het doel van de Race To Zero is om een momentum op te bouwen rond de verschuiving naar een CO2-neutrale economie.

Het Vakcentrum, de initiatiefnemer van het SSK keurmerk, heeft zich als eerste Nederlandse brancheorganisatie als promotor aangesloten bij de Race To Zero. Op de website van het Vakcentrum staan dan ook adviezen en tips om te komen tot een CO2-neutrale bedrijfsvoering.



## Mijlpaal: 250<sup>e</sup> Super Supermarkt Keurmerk

Op 14 april 2022 kreeg Roel Heerschap het 250<sup>e</sup> Super Supermarkt Keurmerk uitgereikt voor zijn Jumbo-winkel Molenakker in Weert. Bij deze feestelijke uitreiking waren ook Emile Roemer, gouverneur van de provincie Limburg en burgemeester Raymond Vlecken van Weert aanwezig. "Het is een mooie erkenning voor de extra inspanningen die we met het gehele team doen. Uiteindelijk doen we het wel voor de klanten en de omgeving", aldus Roel Heerschap.



***"Het is van belang dat een ondernemer beseft wat de samenleving tegenwoordig vraagt als het gaat om duurzaamheid, toegankelijkheid en betrokkenheid."***

Emile Roemer,  
gouverneur Provincie Limburg



## Wij hebben het Super Supermarkt Keurmerk!

Wij onderscheiden ons door:

- ✓ Lokale betrokkenheid
- ✓ Stimulerend personeelsbeleid
- ✓ Onderscheidend assortiment
- ✓ Duurzame energie
- ✓ Slimme logistiek
- ✓ Veilige omgeving
- ✓ Bewuste afvalreductie

Daarom zijn wij trots op het SSK keurmerk



## Stimulerend personeelsbeleid

Wij bieden een veilige en fijne werkomgeving. Ook voor mensen met een arbeidsbeperking. Zij zijn van harte welkom binnen ons team.

Onze supermarkt heeft het SSK keurmerk  
Lokaal en maatschappelijk betrokken

[www.supersupermarkt.nl](http://www.supersupermarkt.nl)



Meer info over het Super Supermarkt Keurmerk: [www.supersupermarkt.nl](http://www.supersupermarkt.nl)



Lokaal en maatschappelijk betrokken

## Duurzaam en onderscheidend ondernemerschap verdient erkenning

Meeste Plaatsen en Plein, die zijn de afgepluimd van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Binnen het Super Supermarkt Keurmerk SSK zijn deze waarden verankerd in onze kernwaarden. Het gaat om mensen, om de werk en om de natuur van ons land. Samen met energie en duurzaamheid om het samen met een hoge prijs voor het aanbod van producten en diensten. De verschillende supermarkten worden met het SSK keurmerk door de lokale supermarkten onderscheiden en met het SSK keurmerk door de lokale supermarkten onderscheiden en met het SSK keurmerk door de lokale supermarkten onderscheiden.



## Trots op het SSK keurmerk

Het SSK keurmerk bestond in 2022 10 jaar. Daar zijn we samen trots op en dat wilden we dan ook laten zien! Hiervoor is in 2022 een nieuw communicatiepakket gelanceerd dat is terug te vinden op de portal van onze website. SSK ondernemers kunnen gebruik maken van logo's, social media beelden, raamstickers, posters en andere campagnematerialen. Deze nieuwe SSK materialen onderstrepen de meerwaarde van de supermarkt met het Super Supermarkt Keurmerk.

Ook de informatie voor medewerkers is vernieuwd. Zij zijn immers degenen die (mede) invulling moeten geven aan het keurmerk en dit ook moeten kunnen uitdragen. Zij zijn de SSK ambassadeurs in de winkel. Het is dus belangrijk dat zij weten waar het SSK voor staat.

SSK plaatste 24 ondernemers 'in het zonnetje' op diverse social media kanalen.

**“De meeste supermarkten ontvangen 10 tot 20.000 klanten per week. Met zo'n 260 supermarkten bereiken we dus wekelijks tenminste 2,5 miljoen mensen”**

Rob Benjamins  
voorzitter Raad van Advies SSK

## De Landelijke Opschoondag 'Een nette buurt'

Stichting SSK sluit elk jaar aan bij diverse themaweken en -dagen die passen bij het keurmerk. Zo staken ook in 2022 vele enthousiaste ondernemers en hun medewerkers de handen uit de mouwen tijdens de Landelijke Opschoondag van NederlandSchoon. Door het gehele land werden grote hoeveelheden zwerfafval verwijderd.

## Consumenten inspireren tijdens de Verspillingsvrije Week

Natuurlijk hebben de SSK ondernemers weer meegedaan aan de Verspillingsvrije Week in september. In samenwerking met onze partner, het Voedingscentrum, is er een unieke SSK campagne voor op de winkelvloer georganiseerd.

Met eetmaatjes om de juiste hoeveelheid pasta en rijst af te wegen, receptenboekjes met anti-verspillingstips en recepten, vriezer- en koelkaststickers werden duizenden consumenten aangemoedigd om voedselverspilling zo veel mogelijk tegen te gaan.



## Unieke presentatie van De Zonnebloem en SSK: de Rolstoelfiets

SSK gecertificeerden zetten zich ook in voor personen die minder mobiel zijn. Toegankelijkheid en inclusiviteit zijn belangrijke thema's binnen het Super Supermarkt Keurmerk.

Samen met De Zonnebloem hebben we daarom een unieke campagne opgezet om op steeds meer plekken een rolstoelfiets beschikbaar te stellen. De Zonnebloemfiets is een elektrische fiets waarmee een naaste of vrijwilliger een rolstoelgebruiker of iemand met een fysieke beperking kan meenemen om samen op pad te gaan. In 2022 hebben we al meerdere inschrijvingen ontvangen.



## Onafhankelijk en innovatief

Het SSK is ontwikkeld door brancheorganisatie Vakcentrum in samenwerking met de onafhankelijke kennisorganisatie TNO. TNO adviseert de Stichting SSK over het up-to-date houden van het keurmerk en over innovaties die bijdragen aan de verdere verduurzaming van de branche.

## Raad van Advies

Stichting SSK wordt deskundig bijgestaan door de Raad van Advies. Deze bestaat uit:

- **Rob Benjamins, voorzitter**  
directeur/partner Brand and Business Architects;
- **drs. ing. Henk Gianotten**  
oud-directeur Panteia/EIM;
- **prof. dr. ir. Kitty Koelemeijer**  
hoogleraar Marketing aan Nyenrode Business Universiteit en directeur van het cluster Marketing en Supply Chain Management;
- **Ruud Koornstra**  
nationaal energiecommissaris en activistisch duurzaam ondernemer;
- **drs. ing. Jan-Peter Müller**  
algemeen directeur van Müller Fresh Food Logistics;
- **mr. Peter Vogelzang**  
Raad van Toezicht KNVB - oud korpschef van de Regio Utrecht;
- **prof. dr. Gerard Zwetsloot**  
voormalig bijzonder hoogleraar aan de University of Nottingham en senior onderzoeker en adviseur bij TNO Kwaliteit van Leven.

## Rentevoordeel voor SSK ondernemers in 2022 bij Rabobank en ABN AMRO

De Rabobank ondersteunt duurzame koplopers uit het Nederlandse mkb in hun ambities. Zo geeft het SSK keurmerk toegang tot de Rabobank Impactlening met een aangepast, voordeliger, rentetarief. De ABN AMRO biedt een Transitielening voor SSK ondernemers. Eveneens met rentevoordeel. De beide banken onderschrijven hiermee de maatschappelijke en duurzame impact van SSK ondernemers. Ook in 2023 kunnen ondernemers met duurzame ambities rekenen op gunstige voorwaarden voor een lening.

### Meer informatie?

Kijk op [www.supersupermarkt.nl](http://www.supersupermarkt.nl) en volg SSK op [www.facebook.com/supersupermarktkeurmerk](https://www.facebook.com/supersupermarktkeurmerk) [www.instagram.com/supersupermarktkeurmerk](https://www.instagram.com/supersupermarktkeurmerk) [www.twitter.com/supersupermarkt](https://www.twitter.com/supersupermarkt)

## Stichting SSK werkt samen met:



Super  
Supermarkt  
Keurmerk

Een initiatief van:



Blekerijlaan 1  
3447 GR Woerden  
T (0348) 41 97 71  
E [info@stichtingsk.nl](mailto:info@stichtingsk.nl)