



Het Super Supermarkt Keurmerk (SSK) is hét keurmerk voor zelfstandige supermarkt-ondernemers die lokaal en maatschappelijk betrokken ondernemen. Ondernemers met het SSK keurmerk houden bij het ondernemerschap rekening met duurzaamheid in de breedste zin van het woord. Dit doen zij door het sponsoren van lokale (sport)clubs en buurtactiviteiten, door ruimte te bieden aan medewerkers met afstand tot de arbeidsmarkt, door te investeren in energiebesparende technieken, door klanten te motiveren voedselverspilling tegen te gaan of gezondere producten te kiezen, en zo verder. Gecertificeerde ondernemers leveren op deze manier een belangrijke duurzame meerwaarde. Ook in dit bewogen jaar. In dit jaaroverzicht een overzicht van onderscheidende activiteiten in 2021.

Ondernemen in de coronapandemie

Ook dit jaar leverde de coronapandemie voortdurend nieuwe uitdagingen op de winkelvloer. De pandemie vraagt per definitie om verantwoord en veerkrachtig ondernemerschap. Ondernemers gaven hier invulling aan door de nodige veiligheidsvoorzieningen te treffen voor medewerkers en voor klanten. Daarnaast was er oog voor collega-ondernemers die het moeilijk hebben, ook dat is lokaal en maatschappelijk betrokken ondernemerschap.



Rabobank en ABN AMRO onderschrijven duurzame impact

Nieuws om trots op te zijn! In 2021 is het SSK goedgekeurd voor de Rabobank Impactlening en de ABN AMRO Transitielening. De Rabobank verstrekt een rentekorting aan gecertificeerde ondernemers middels de Impactlening. De ABN AMRO werkt met duurzame doelstellingen binnen de Transitielening. De beide banken onderschrijven hiermee de maatschappelijke en duurzame impact van SSK ondernemers. Deze erkenning levert (toekomstig) gecertificeerde ondernemers een direct financieel voordeel op.



Rabobank



ABN AMRO

In 2021 zijn 22 keurmerken uitgereikt nadat het certificeringstraject succesvol is doorlopen. Eind 2021 zijn in totaal 242 supermarkten gecertificeerd met het SSK keurmerk.

Onderscheidend ondernemerschap

Door certificering met het SSK keurmerk wordt objectief en meetbaar vastgesteld dat een ondernemer concreet investeert in duurzaamheid. Daarnaast onderscheiden gecertificeerde ondernemers zich op allerlei creatieve manieren. Denk aan het bezorgen met een elektrische bezorgfiets (PLUS Van Velzen), het delen van voedingstips van een plaatselijke diëtist (Albert Heijn Warmond), een horecahoek als sociale ontmoetingsplaats (Spar Woudsend) en een bijzondere inzet voor inclusiviteit in het team (Jumbo Panningen). Wekelijks deelt Stichting SSK een portret van een gecertificeerde ondernemer.



Onderscheidende activiteiten in 2021

Campagne tegen de verspilling van brood met het Voedingscentrum

“Eet jij ook elke boterham?” Brood is de productgroep die thuis het meest wordt verspild. Door middel van stickers op broodverpakkingen, werden klanten tijdens de Verspillingsvrije Week aangemoedigd om thuis elke boterham op te eten. Deze campagne is georganiseerd in samenwerking met het Voedingscentrum.

Pilot met data in strijd tegen voedselverspilling

Om voedselverspilling terug te dringen is betrouwbare data cruciaal. Door continu een actueel en gedetailleerd totaaloverzicht van de voorraad te hebben, kan de uiterste verkoopdatum van bederfelijke producten optimaal worden beheerd. De nieuwe ExTRACT-techniek van Checkpoint helpt hierbij. In 2021 is een pilot gestart bij een aantal gecertificeerde supermarkten. Resultaten worden verwacht in 2022.

Belangrijke thema's onder de aandacht

Stichting SSK sluit aan bij themaweken en -dagen die ook centraal staan binnen het keurmerk. Zo is onder meer aandacht besteed aan de Fairtrade Week, de Week tegen Eenzaamheid, de Week van de Toegankelijkheid en de Dag van de Ondernemer. Communicatiecontent en handreikingen voor lokale activiteiten zijn aangereikt.

Wereldrecord met duizenden complimenten

“Fijne winkel, top ondernemer, onmisbaar voor de buurt.” Dit is één van de duizenden complimenten die klanten gaven aan hun zelfstandig MKB ondernemer, waaronder veel deelnemende SSK supermarkten. Met al deze complimenten heeft het Vakcentrum een uniek Wereldrecord neergezet. Een groter compliment bestaat niet!



Stichting SSK werkt samen met:



TNO

Het SSK is ontwikkeld door brancheorganisatie Vakcentrum in samenwerking met de onafhankelijke kennisorganisatie TNO. TNO adviseert Stichting SSK over het up-to-date houden van het keurmerk en over innovaties die bijdragen aan de verdere verduurzaming van de branche.

Raad van Advies

Stichting SSK wordt deskundig bijgestaan door de Raad van Advies, een groep specialisten met expertise op verschillende SSK gerelateerde deelgebieden. De Raad van Advies bestaat uit:

- **Rob Benjamins, voorzitter**
directeur/partner Brand and Business Architects;
- **drs. ing. Henk Gianotten**
oud-directeur Panteia/EIM;
- **prof. dr. ir. Kitty Koelemeijer**
hoogleraar Marketing aan Nyenrode Business Universiteit en directeur van het cluster Marketing en Supply Chain Management;
- **Ruud Koornstra**
directeur Tendris Holding, duurzaam ondernemer;
- **drs. ing. Jan-Peter Müller**
algemeen directeur van Müller Fresh Food Logistics;
- **mr. Peter Vogelzang**
Raad van Toezicht KNVB - oud korpschef van de Regio Utrecht;
- **prof. dr. Gerard Zwetsloot**
voormalig bijzonder hoogleraar aan de Universiteit Nottingham en senior onderzoeker en adviseur bij TNO Kwaliteit van Leven.

VAKCENTRUM
Voor zelfstandig retailondernemers

Super Supermarkt Keurmerk

Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden
T (0348) 41 97 71
E info@stichtingssk.nl

Meer informatie?

Kijk op www.supersupermarkt.nl en volg SSK op facebook.com/supersupermarktkeurmerk, twitter.com/supersupermarkt en instagram.com/supersupermarktkeurmerk.