**Nederlands**

Boodschappen doen met een goed gevoel? Check of jouw supermarkt het Super Supermarkt Keurmerk heeft. Zie je het SSK-logo aan de winkelpui? Dan weet je dat deze supermarkt wordt gerund door een zelfstandig ondernemer die lokaal en maatschappelijk betrokken is.

Waarin onderscheiden zij zich?

* De SSK-ondernemer is betrokken bij de wijk en gemeente en steunt bijvoorbeeld scholen en verenigingen in de buurt.
* Er geldt een stimulerend en sociaal personeelsbeleid waarin medewerkers groei- en ontwikkelkansen krijgen.
* In de schappen vind je bijvoorbeeld volop lokale, biologische of fair trade producten en de ondernemer speelt in op lokale wensen.
* In de supermarkt wordt slim met energie omgegaan, bijvoorbeeld door zuinige verlichting en koeling.
* De veiligheid van klanten en medewerkers staat voorop. Niet alleen in de winkel, ook in de omgeving.
* De SSK-ondernemer zet zich in voor een schone buurt en organiseert acties tegen voedselverspilling.
* Er is goed nagedacht over toegankelijkheid en bereikbaarheid en geluidsoverlast wordt zo veel mogelijk beperkt.

Het SSK-keurmerk is ontwikkeld in samenwerking met TNO. Het keurmerk wordt dan ook niet zomaar toegekend. Met het behalen van het SSK bewijst de supermarktondernemer zijn lokale meerwaarde. Dat is dus met een goed gevoel boodschappen doen.

**Engels**

Want to feel good about your grocery shopping? Check if your supermarket has the Super Supermarket Certification Mark (SSK). See the SSK logo at the entrance? That means the supermarket is run by an independent entrepreneur who truly cares about the local community.

What makes them stand out?

* They’re actively involved in the neighbourhood and support local schools and sports clubs.
* Their staff policy is people-focused, offering employees real opportunities to grow and develop.
* You’ll find a lot of local, organic, and fair trade products on the shelves, and the shop reflects the needs of the community.
* Energy is used smartly, like energy-efficient lighting and cooling systems.
* Safety comes first, both in the shop and in the surrounding area.
* They care about the environment, organising clean-up efforts and taking action to reduce food waste.
* Accessibility and convenience are well thought out, and they work to minimise noise disturbance.

The SSK label was developed together with TNO and isn’t handed out easily. If a supermarket earns it, you know they’re adding real value to the local area. So yes, grocery shopping can feel good.