



Lokaal en maatschappelijk betrokken ondernemen



Jaaroverzicht 2025

Het Super Supermarkt Keurmerk (SSK) is hét keurmerk voor zelfstandig supermarktondernemers die lokaal en maatschappelijk betrokken ondernemen.

Ondernemers met het SSK keurmerk houden bij het ondernemerschap rekening met duurzaamheid in de breedste zin van het woord. Dit doen zij door zich in te zetten voor een schone werk- en leefomgeving, het steunen van lokale verenigingen, activiteiten en goede doelen, het aanbieden van onderscheidende regionale producten, door ruimte te bieden aan medewerkers met afstand een tot de arbeidsmarkt en nog veel meer. Gecertificeerde ondernemers leveren op die manier een belangrijke duurzame meerwaarde.

In dit jaaroverzicht leest u hoe de SSK ondernemers zich in 2025 onderscheidden, welke activiteiten hebben plaatsgevonden en welke stappen zijn gezet om het Super Supermarkt Keurmerk verder te versterken.

SSK blijft groeien

In 2025 groeide het Super Supermarkt Keurmerk met 62 nieuwe winkels naar ruim 350 gecertificeerde supermarkten.

Deze groei is opvallend in een markt waarin het aantal zelfstandige supermarkten onder druk staat. De toename laat zien dat ondernemers behoefte hebben aan een herkenbaar en betrouwbaar kader om zich te onderscheiden op thema's als duurzaamheid, lokale betrokkenheid en goed werkgeverschap. Het SSK biedt hen daarbij niet alleen zichtbaarheid richting klanten en overheden, maar ook een praktisch instrument om hun bedrijfsvoering verder te versterken.

De groei van het keurmerk weerspiegelt daarmee een bredere beweging onder zelfstandige supermarkten om hun maatschappelijke rol en toekomstbestendigheid actief vorm te geven.

Ook dit gebeurde in 2025

Naast de activiteiten op de volgende pagina's was 2025 voor het Super Supermarkt Keurmerk een jaar met veel extra initiatieven.

SSK-supermarkten deden mee aan landelijke campagnes rond biologisch en duurzaam assortiment, werden voorbereid op de nieuwe Europese toegankelijkheidsregels voor digitale dienstverlening en zetten extra stappen richting dementievriendelijk

ondernemen via trainingen, webinars en acties met Alzheimer Nederland.

Ook op het gebied van inclusie en toegankelijkheid gebeurde veel, met onder meer aandacht voor klanten met een hulphond, de Zonnebloem-donatiebox en nieuwe subsidies voor inclusieve technologie voor medewerkers. Op het vlak van afval en duurzaamheid gingen winkels verder dan alleen voedselverspilling,

met initiatieven rond hergebruik, minder bedrijfsafval en deelname aan de Klimaatweek.

Samen laten deze activiteiten zien dat het SSK-netwerk in 2025 op veel meer fronten actief was dan in dit overzicht alleen zichtbaar is – elke dag opnieuw, midden in de wijk en dichtbij de klant.

Het Super Supermarkt Keurmerk in 2025:

Januari:

300^e winkel uitreiking SSK

Jack en Roos Hofman ontvingen het 350^e Super Supermarkt Keurmerk (SSK) op vrijdag 31 januari voor hun winkel in Haarlem. Ze zijn er ontzettend blij mee. Voor hen is het SSK meer dan een plakkaat aan de muur; het is een erkenning van hun maatschappelijke inzet en duurzame bedrijfsvoering. “De toetsing voor het SSK heeft ons geholpen om onze bedrijfsvoering verder te verbeteren. Het keurmerk heeft een belangrijke

bijdrage geleverd om onze afvalstromen opnieuw te evalueren en kosten te besparen,” zegt Jack. “Het hele proces heeft nieuwe inzichten gegeven om onze winkels efficiënter en duurzamer te runnen.”

Het keurmerk werd overhandigd door Esther Rommel, gedeputeerde van de provincie Noord Holland en directeur van de Stichting Super Supermarkt Keurmerk Patricia Hoogstraaten.



Maart:

Start Pilot Toegankelijk bankieren

Op 1 maart is er een pilot van start gegaan waarin onderzocht werd of supermarkten een rol kunnen spelen in het informeren van consumenten over bankzaken. Diverse SSK supermarkten deden mee aan deze pilot van Geldmaat. De pilot maakte deel uit van een groter programma ‘Toegankelijk Bankieren’ dat is opgezet omdat een deel van de Nederlanders niet zelfstandig kan (internet)bankieren en wellicht ook moeite heeft met het vinden of bezoeken van bankvestigingen.

Er werden diverse middelen ingezet om de informatievoorziening over dit onderwerp te verbeteren:

- Flyer Hulp bij bankzaken + Contactinformatie banken
- Poster Hulp bij bankzaken
- Display voor de folders
- Posterhouder A3

Deze eerste pilot was een succes en heeft later in het jaar een vervolg gekregen.



April:

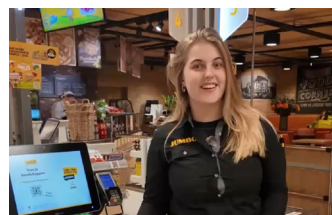
Bekendmaking winnaars SSK video's i.v.m. de uitreiking 300^e winkel

Rond de 300^e uitreiking van het SSK hebben we medewerkers gevraagd eens aan te geven waarom hun winkel terecht de SSK-erkenning heeft gekregen.

De heer Rob Benjamins (voorzitter van de Raad van Advies van stichting SSK) heeft als onafhankelijk jurylid de volgende winnaars geselecteerd:

1. Jumbo Bolsward
2. Jumbo Bosman
3. Jumbo Roden

De winnaars hebben een leuke geldprijs ontvangen voor de personeelspot.



September:

Verspillingsvrije Week

Van 8 t/m 14 september vond de zevende editie van de Verspillingsvrije Week plaats. Zoals ieder jaar ondersteunde stichting SSK dit initiatief. Dit jaar stond in het teken van de winst die te behalen valt wanneer we met zijn allen minder voedsel verspillen. Met als belangrijkste tip: goed omgaan met de twee verschillende houdbaarheidsdatums.

Uit onderzoek blijkt namelijk dat 10% van de totale voedselverspilling in huishoudens wordt veroorzaakt door verwarring over de betekenis van de ‘Ten minste houdbaar tot – datum’ en de ‘Te gebruiken tot – datum’ en wat de consument moet doen na het verstrijken van deze datums. Een groot aantal gecertificeerde winkels heeft hieraan deelgenomen.



Oktober:

Tweede pilot 'Toegankelijk Bankieren' van start

De positieve ervaringen met de eerste pilot in maart leidden in het najaar tot een vervolg. Van eind september tot en met eind november 2025 vond een tweede, grotere pilot Toegankelijk Bankieren plaats, waaraan opnieuw diverse SSK-supermarkten deelnamen.

Het doel bleef ongewijzigd: mensen die moeite hebben met bankzaken beter de weg wijzen naar hulp en

ondersteuning. Door het grotere aantal deelnemende partijen kreeg de pilot een bredere landelijke dekking.

Met deze tweede pilot werd bevestigd dat SSK-supermarkten niet alleen een commerciële functie vervullen, maar ook een maatschappelijke rol kunnen spelen in het vergroten van financiële zelfredzaamheid en inclusie.

Week tegen Eenzaamheid

Ondernemers met het Super Supermarkt Keurmerk (SSK) konden deelnemen aan de actie: 'Bakken tegen eenzaamheid', tijdens de Week tegen de Eenzaamheid (25 september t/m 1 oktober).

In samenwerking met Story Pies, producent van bakmixen met een goed verhaal, konden ondernemers bakmixen inkopen én tegelijkertijd iets goeds doen voor de samenleving. Elke bakmix was gekoppeld aan een doel dat bijdraagt aan een warmere, betrokken gemeenschap:

- Cakemix – Zonnebloem: tegen sociaal isolement voor mensen met een fysieke beperking

- Appeltaartmix – Met je Hart: voor ouderen met een klein netwerk
- Brownie – Het Vergeten Kind: voor kwetsbare jeugd
- Pannenkoekenmix – Stichting Jarige Job: tegen verjaardagsarmoede

Per verkocht zakje ging €0,05 automatisch naar het bijbehorende goede doel. Daarnaast konden consumenten zelf een extra donatie doen. Zo hebben ondernemers en klanten samen bijgedragen aan een maatschappij waarin niemand er alleen voor staat.

November:

Extra feestelijke Dag van de Ondernemer in Hengelo, 350^e Keurmerk uitgereikt

Op de Dag van de Ondernemer werd in Hengelo het 350^e Super Supermarkt Keurmerk uitgereikt aan Jumbo Leussink Hengelo Hasselo. Bij deze feestelijke uitreiking door SSK- en Vakcentrumvoorzitter Bram de Jong en Vakcentrumbestuurder Patricia Hoogstraaten was ook BBB fractievoorzitter Caroline van der Plas aanwezig. Vooraf werd met haar gesproken over grenstoerisme en andere actuele onderwerpen.



Impact van het SSK-netwerk in 2025

Het Super Supermarkt Keurmerk (SSK) vormt met ruim 350 gecertificeerde vestigingen in 2025 een belangrijk onderdeel van het dagelijkse leven in buurten en dorpen door heel Nederland.

Supermarkten worden door consumenten structureel bezocht: Nederlanders gaan gemiddeld 2 tot 3 keer per week naar de supermarkt. Omdat een gemiddelde supermarkt al snel duizenden klanten per week trekt – vaak minimaal circa 10.000 bezoekers per week per vestiging – heeft het SSK-netwerk een substantieel dagelijks bereik.

De impact van SSK reikt daarmee verder dan alleen certificering. De winkels zijn ontmoetingsplaatsen, informatiepunten en lokale knooppunten voor maatschappelijke initiatieven.

Door deelname aan landelijke initiatieven zoals de pilot Toegankelijk Bankieren, de Verspillingsvrije Week en de Week tegen Eenzaamheid hebben SSK-supermarkten in 2025 bijgedragen aan maatschappelijke doelen die dicht bij de leefwereld van consumenten staan. Door de combinatie van hoge bezoekfrequentie en lokale betrokkenheid zijn SSK-winkels een relevant kanaal voor maatschappelijke impact, van financiële inclusie tot voedselverspilling en sociale cohesie.

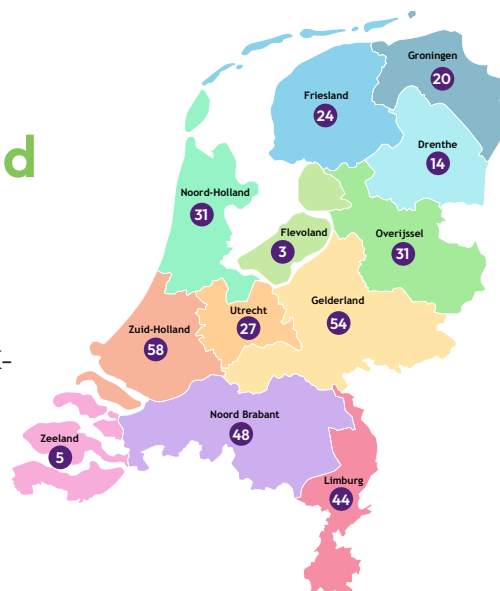
SSK als anker voor lokaal ondernemerschap in heel Nederland

De geografische spreiding van SSK-winkels laat zien dat het keurmerk breed wordt gedragen door zelfstandig supermarktondernemers in heel Nederland.

Opvallend is de sterke vertegenwoordiging in provincies als Friesland, Groningen, Drenthe, Overijssel en Limburg. Juist in deze

regio's vervullen supermarkten vaak een sleutelrol in de leefbaarheid van dorpen en wijken.

De aanwezigheid van relatief veel SSK-winkels in deze gebieden onderstreept dat het keurmerk vooral waarde heeft waar lokale betrokkenheid, onderscheidend ondernemerschap en maatschappelijke functies samen komen.



Vernieuwde SSK-vragenlijst per 1 oktober 2025

In 2025 is de vragenlijst achter het Super Supermarkt Keurmerk (SSK) inhoudelijk doorontwikkeld. De focus is daarbij verschoven van het registreren van losse maatregelen naar het zichtbaar maken van structureel, toekomstgericht ondernemerschap.

Waar eerder vooral werd gevraagd welke duurzame technieken worden toegepast, vraagt SSK nu ook hoe supermarkten hun energiegebruik en duurzaamheid actief sturen en monitoren.

Denk aan energiemangement, het beperken van piekbelasting en inzicht in investeringsplannen. Daarmee sluit het keurmerk beter aan bij professioneel bedrijfsmanagement en de energietransitie.

De vragen over energie en klimaat zijn verdiept met aandacht voor zelfvoorzienendheid, restwarmte, warmtenetten en gasloos opereren.

Bij lokale betrokkenheid ligt meer nadruk op de supermarkt als buurtfunctie, met aandacht voor

samenwerking, communicatie en het tegengaan van eenzaamheid.

Binnen het assortiment kijkt SSK in 2025 niet alleen naar wat er wordt verkocht, maar ook naar hoe ondernemers gezondere, plantaardige en lokale keuzes stimuleren en of het biologische aanbod groeit.

En bij afval en verspilling verschuift de focus van alleen scheiden naar voorkomen, hergebruik en circulariteit.

Raad van Advies

Stichting SSK wordt deskundig bijgestaan door de Raad van Advies, een groep specialisten met expertise op verschillende SSK gerelateerde deelgebieden. De raad bestaat uit:

Rob Benjamins, voorzitter
directeur/partner Brand and Business Architects

drs. ing. Henk Gianotten
oud-directeur Panteia/EIM

prof. dr. ir. Kitty Koelemeijer
hoogleraar Marketing aan Nyenrode Business Universiteit
en directeur van het cluster Marketing en Supply Chain Management

Ruud Koornstra
directeur Tendris Holding, duurzaam ondernemer

drs. ing. Jan-Peter Müller
voorheen algemeen directeur van Müller Fresh Food Logistics

mr. Peter Vogelzang
Raad van Toezicht KNVB – oud korpschef van de Regio Utrecht

prof. dr. Gerard Zwetsloot
senior onderzoeker en adviseur bij TNO Kwaliteit van Leven



**Super
Supermarkt
Keurmerk**

Een initiatief van:



Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden

T (0348) 41 97 71
E info@stichtingssk.nl
I www.supersupermarkt.nl

Meer informatie?

Kijk op onze website
www.supersupermarkt.nl

Volg ons op

- [supersupermarktkeurmerk](https://www.facebook.com/supersupermarktkeurmerk)
- [supersupermarktkeurmerk](https://www.instagram.com/supersupermarktkeurmerk)
- [/company/super-supermarkt-keurmerk](https://www.linkedin.com/company/super-supermarkt-keurmerk)