

SUPPORTER VAN SCHOON

OPSCHOONACTIE PLAN

DATUM & TIJD

- Kies een geschikte dag/tijd: bijv. 22 maart.
- Ideale duur: 1,5-2 uur.
- Scholen, bedrijven en organisaties die niet op zaterdag geopend zijn, kunnen opschoonen in de week voorafgaand aan de Landelijke Opschoondag.

LOCATIE

- Bepaal een gebied dat opgeruimd moet worden: bijv. de straat, de buurt, een park, bij een school, bij de (sport)vereniging, etc.
- Controleer bij de gemeente of je opschoonmaterialen kunt lenen, zoals handschoenen en grijpers, en of er ondersteuning is voor het ophalen van het verzamelde zwerfafval.

BENODIGDHEDEN

- Handschoenen.
- Afvalzak (scheid recyclebaar afval indien mogelijk).
- Grijper of tang (indien beschikbaar).
- Comfortabele kleding & schoenen.
- Snacks & drankjes (optioneel, maar gezellig!).

SUPPORTERS WERVEN

- Maak een actie aan op de [Schoonkaart](#).
- Download de promotiematerialen (poster, social posts, beeldmateriaal).
- Deel de actie op sociale media.
- Nodig buurtgenoten, vrienden, familie, collega's uit om te komen helpen.
- Werk samen met scholen, clubs of bedrijven om vrijwilligers te werven.
- Vraag lokale bedrijven om snacks of beloningen te doneren.

OPSCHOONIDEEN VOOR JONG & OUD

KIES EEN THEMA

Voor de kleintjes:

- Superhelden: Draag capes en maskers.
- Piraten: "Op zoek naar verloren zwerfafvalschaten".
- Eco-Krijgers: op missie om "samen de natuur te redden".

LEUKE OPSCHOONUITDAGINGEN

Kies 2-3 van deze groepsactiviteiten:

- ✓ De Grote Opschoonrace: Teams strijden om het meeste afval te verzamelen.
- ✓ Zwerfafval Bingo: Zoek alle items op een Bingokaart.
- ✓ Schattenjacht: Verstop van tevoren kleine prijzen in afgesloten bakjes voor de deelnemers om te vinden.
- ✓ Mysterieus Object Uitdaging: Vind en presenteer het vreemdste stuk zwerfafval.
- ✓ Karaoke Opschoonactie: Speel muziek en maak er een "Karaoke Cleanup" van.

BELONING & ERKENNING

- Kleine prijzen voor winnaars; bijv. herbruikbare waterflessen, cadeaubonnen, milieuvriendelijke goodies.
- Groepsfoto aan het einde (voor & na foto's).
- Social Media tag: #landelijkeopschoondag en @supportervanschoon



Super
Supermarkt
Keurmerk

Een initiatief van:
VAKCENTRUM
voor behoudende ondernemers

SUPPORTER VAN
SCHOON
initiatief van verpact